

# OFICIÁLNÍ PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE

## „Vyhraďte akreditace na Festival krátkých filmů Praha!“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže „Vyhraďte akreditace na Festival krátkých filmů Praha!“ (dále jen „soutěž“).

### 1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

1. Vyhlášovatelem a organizátorem soutěže je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66 (dále jen „vyhlášovatel“).

### 2. Místo konání a doba trvání soutěže

1. Soutěž probíhá na území České republiky.
2. Doba trvání soutěže je stanovena na období od 15.1. 2014 (od okamžiku vyhlášení soutěže na sociální síti Facebook profilu Zlatopramen - <https://www.facebook.com/Zlatopramen11?fref=ts> ) do 15.1. 2014 (po dobu 24hodin).

### 3. Podmínky účasti

1. Soutěže se mohou zúčastnit jenom fyzické osoby starší 18-ti let s trvalým pobytem nebo adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Heineken Česká republika, a.s. a dalších společností podílejících se na zajištění soutěže a osoby k výše uvedeným osobám ve vztahu osoby blízké.
3. Podmínkou účasti v soutěži je okomentování příspěvku „Máme pro vás 2 akreditace na Festival krátkých filmů Praha. Co pro to musíte udělat? Stačí se stát našimi FANOUSHKY, napsat vtipný KOMENTÁŘ k tomuto postu a nasbírat nejvíc LIKE. Máte na to 24 hodin. Startujeme tři, dva, jedna, teď...“ profilu Zlatopramen 11° ze dne 15.1.2014.
4. Každý soutěžící může napsat neomezený počet komentářů.
5. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží nebo služeb či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.

### 4. Průběh soutěže

1. Soutěž probíhá výhradně prostřednictvím komentování a hodnocení „To se mi líbí“ na sociální síti Facebook.
2. Soutěžící se účastní okomentováním příspěvku „Máme pro vás 2 akreditace na Festival krátkých filmů Praha. Co pro to musíte udělat? Stačí se stát našimi FANOUSHKY, napsat vtipný KOMENTÁŘ k tomuto postu a nasbírat nejvíc LIKE. Máte na to 24 hodin. Startujeme tři, dva, jedna, teď...“ profilu Zlatopramen 11° ze dne 15.1.2014.
3. Principem soutěže je získat během 24 hodin co největší počet hodnocení „To se mi líbí“ na sociální síti Facebook.
4. Výherci se stane 1 (jeden) soutěžící, který získá co nejvyšší počet hodnocení „To se mi líbí“. V případě shodného počtu hodnocení, vyhrává ten, který získá vítězný počet hodnocení „To se mi líbí“ dříve.

### 5. Výhry v soutěži

1. 1 soutěžící, který získá co nejvyšší počet hodnocení „To se mi líbí“ u svých komentářů pod příspěvkem „Máme pro vás 2 akreditace na Festival krátkých filmů Praha. Co pro to musíte

udělat? Stačí se stát našimi FANOUŠKY, napsat vtipný KOMENTÁŘ k tomuto postu a nasbírat nejvíc LIKE. Máte na to 24 hodin. Startujeme tři, dva, jedna, teď...“ profilu Zlatopramen 11° ze dne 15.1.2014. během 24 hodin.

2. Výhry nelze převést na jinou osobu.
3. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně vyhlašovatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
4. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhry nelze proplácet v hotovosti ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu. Nepřevzaté výhry propadají vyhlašovateli.
5. Podmínkou získání výhry je uvedení kontaktní e-mailové adresy. Na této adrese bude výherce nejpozději v den ukončení soutěže informován o výhře a dalším postupu předání výhry.
6. Výherce, který si výhru nepřevzme nebo se nedostaví k převzetí výhry v době domluvené s vyhlašovatelem soutěže a/nebo který neprokáže splnění podmínek účasti v soutěži stanovené v těchto pravidlech, ztrácí na výhru nárok.
7. Vyhlašovatel neodpovídá za to, že si výherce nepřečte e-mail zasláný vyhlašovatelem a nestihne reagovat ve stanoveném termínu v něm uvedeném. Vyhlašovatel neodpovídá ani za jiné důvody, kvůli kterým výherce nepřečetl e-mail od vyhlašovatele nebo nekontaktoval vyhlašovatele, pokud tyto důvody nespočívají na straně vyhlašovatele.
8. Vyhlašovatel se zavazuje ve vztahu k výherci uskutečnit jeden pokus o zaslání oznámení o výhře. Bude-li pokus neúspěšný a/nebo výherce nebude ve lhůtě uvedené v emailu, který vyhlašovatel odeslal výherci jako oznámení o výhře, kontaktovat vyhlašovatele, je vyhlašovatel oprávněn rozhodnout o propadnutí výhry.

## 6. Osobní údaje

1. Soutěžící uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“) svůj souhlas se zpracováním osobních údajů jím nahlášených v rámci soutěže za účelem předání výhry, či jiných otázek spojených se soutěží a za účelem informování o dalších marketingových akcích vyhlašovatele, jakož i nabízení produktů vyhlašovatele a zasilání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu 10 let ode dne začátku soutěže s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné. Správcem osobních údajů ve smyslu zákona je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66.
2. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jím sdělené osobní údaje byly po dobu 10 let od začátku soutěže použity a zpracovávány v plném rozsahu k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených vyhlašovatelem, zejména agenturami a partnery zajišťujícími tuto soutěž a marketingové služby.
3. Soutěžící má právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat písemnou žádostí doručenou na adresu sídla vyhlašovatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení vyhlašovateli. Odvolání souhlasu během trvání soutěže povede k vyloučení soutěžícího ze soutěže. Soutěžící má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k informacím o zpracovávání údajů, které se ho týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů.
4. Soutěžící má právo obrátit se na vyhlašovatele nebo přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů, na adrese Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00 v případě podezření z porušení svých práv.
5. Účastí v soutěži uděluje soutěžící pro případ, že se stane výhercem hlavní výhry, vyhlašovateli souhlas s uveřejněním svého jména a příjmení a dále souhlas s uveřejněním obrazové

reportáže (obsahující i jeho fotografie) v tištěných, případně elektronických médiích nebo v jiném tisku vydávaném vyhlášovatelem a s využitím k propagačním účelům.

## 7. **Závěrečná ustanovení**

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.
2. Vyhlášovatel tímto není vůči soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany vyhlášovatele, než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
3. Každý soutěžící účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy vyhlášovatele.
4. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo činit kdykoliv rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při podezření z nezákonného jednání nebo jiného závadného chování ze strany účastníka jako je např. manipulace s výsledky pořadí nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže.
5. Vyhlášovatel soutěže je oprávněn v souvislosti s předáním výhry v této soutěži požadovat, aby výherce prostřednictvím osobního dokladu prokázal skutečnost, že je starší 18 let. V případě že, tuto podmínku nesplní, nebude mu výhra v soutěži předána.
6. Tato soutěž není jakkoliv sponzorovaná, podporována nebo spravovaná společnostmi Facebook, Inc nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace vyhlášovateli soutěže a nikoliv společnosti Facebook, Inc nebo Facebook Ireland Limited.
  7. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící. Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici u vyhlášovatele soutěže na [www.zlatopramen.cz](http://www.zlatopramen.cz) V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na: [zlatopramen@wmcgrey.cz](mailto:zlatopramen@wmcgrey.cz)

Datum: 14.1.2014