

# OFICIÁLNÍ PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE

## „Vyhraj balíček Radlerů“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže „Vyhraj balíček Radlerů“ (dále jen „soutěž“).

### 1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

1. Vyhlášovatelem a organizátorem soutěže je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66 (dále jen „vyhlášovatel“).

### 2. Místo konání a doba trvání soutěže

1. Soutěž probíhá na území České republiky.
2. Doba trvání soutěže je stanovena na období od 17. 7. 2014 (od okamžiku vyhlášení soutěže na sociální síti Facebook profilu Zlatopramen 11 -<https://www.facebook.com/Zlatopramen11>) do 23. 7. 2014 17:00 hod.

### 3. Podmínky účasti

1. Soutěže se mohou zúčastnit jenom fyzické osoby starší 18-ti let s trvalým pobytem nebo adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Heineken Česká republika, a.s. a dalších společností podílejících se na zajištění soutěže a osoby k výše uvedeným osobám ve vztahu osoby blízké.
3. Podmínkou účasti v soutěži je zaslání tajenky ze soutěžního textu umístěného na webu <http://www.zlatopramen.cz/aktuality> do zprávy na profilu Zlatopramen 11 <https://www.facebook.com/Zlatopramen11>. Být fanouškem profilu a dát like u soutěžního statusu.
4. Každý soutěžící může zaslat v jeden den pouze jednu odpověď.
5. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží nebo služeb či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.

#### 4. Průběh soutěže

1. Soutěž probíhá výhradně prostřednictvím zasláním správné tajenky do zpráv na FB profilu Zlatopramen 11.
2. Principem soutěže je v soutěžním textu na webu zlatopramen.cz/aktuality najít tajenku z *vyznačených* slov a tu zaslat do zpráv na FB profilu Zlatopramen 11.  
Facebook profilu Zlatopramen 11 -<https://www.facebook.com/Zlatopramen11>
3. Výherci se stane 6 (šest) soutěžících, kteří zašlou tajenku z textu jako první. Výherci budou kontaktováni prostřednictvím zpráv v rámci sociální sítě Facebook po ukončení celé soutěže.

#### 5. Výhry v soutěži

1. 6 soutěžících, kteří odpoví správně na soutěžní otázku získají balíček Radlerů a kšiltovku Zlatopramen 11.
2. Cena obsahuje: 1x kšiltovku Zlatopramen 11, 1xRadler Original grep, 1x pomeranč se zázvorem, 1x citron a 1x Radler N.A grep – celkem 4 ks Radlerů.
3. Cena obsahuje také poštovné po celé ČR.
4. Výhry nelze převést na jinou osobu.
5. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně vyhlášovatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
6. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhry nelze proplácet v hotovosti ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu. Nepřevzaté výhry propadají vyhlášovateli.
7. Výherce, který nezašle doručovací adresu nebo který neprokáže splnění podmínek účasti v soutěži stanovené v těchto pravidlech, ztrácí na výhru nárok.
8. Vyhlášovatel neodpovídá za to, že si výherce nepřečte zprávu zaslánou vyhlášovatelem prostřednictvím zprávy v rámci sociální sítě Facebook a nestihne reagovat ve stanoveném termínu v ní uvedeném. Vyhlášovatel neodpovídá ani za jiné důvody, kvůli kterým výherce nepřečetl zprávu od vyhlášovatele nebo nekontaktoval vyhlášovatele, pokud tyto důvody nespočívají na straně vyhlášovatele.
9. Vyhlášovatel se zavazuje ve vztahu k výherci uskutečnit jeden pokus o zaslání oznámení o výhře. Bude-li pokus neúspěšný a/nebo výherce nebude ve lhůtě uvedené ve zprávě, kterou vyhlášovatel odeslal výherci jako oznámení o výhře, kontaktovat vyhlášovatele, je vyhlášovatel oprávněn rozhodnout o propadnutí výhry.

## 6. Osobní údaje

1. Soutěžící uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“) svůj souhlas se zpracováním osobních údajů jím nahlášených v rámci soutěže za účelem předání výhry, či jiných otázek spojených se soutěží a za účelem informování o dalších marketingových akcích vyhlášovatele, jakož i nabízení produktů vyhlášovatele a zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu 10 let ode dne začátku soutěže s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné. Správcem osobních údajů ve smyslu zákona je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66.
2. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jím sdělené osobní údaje byly po dobu 10 let od začátku soutěže použity a zpracovávány v plném rozsahu k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených vyhlášovatelem, zejména agenturami a partnery zajišťujícími tuto soutěž a marketingové služby.
3. Soutěžící má právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat písemnou žádostí doručenou na adresu sídla vyhlášovatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení vyhlášovateli. Odvolání souhlasu během trvání soutěže povede k vyloučení soutěžícího ze soutěže. Soutěžící má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k informacím o zpracovávání údajů, které se ho týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů.
4. Soutěžící má právo obrátit se na vyhlášovatele nebo přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů, na adrese Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00 v případě podezření z porušení svých práv.
5. Účastí v soutěži uděluje soutěžící pro případ, že se stane výhercem hlavní výhry, vyhlášovateli souhlas s uveřejněním svého jména a příjmení a dále souhlas s uveřejněním obrazové reportáže (obsahující i jeho fotografie) v tištěných, případně elektronických médiích nebo v jiném tisku vydávaném vyhlášovatelem a s využitím k propagačním účelům.

## 7. Závěrečná ustanovení

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.

2. Vyhlášovateľ týmto není vůči soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany vyhlášovatele, než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
3. Každý soutěžící účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy vyhlášovatele.
4. Vyhlášovateľ si vyhrazuje právo činit kdykoliv rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušování soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména z důvodu nedodržení pravidel soutěže nebo při podezření z nezákonného jednání nebo jiného závažného chování ze strany účastníka jako je např. manipulace s výsledky pořadí nebo jiné jednání ovlivňující nekalým způsobem výsledky soutěže.
5. Vyhlášovateľ soutěže je oprávněn v souvislosti s předáním výhry v této soutěži požadovat, aby výherce prostřednictvím osobního dokladu prokázal skutečnost, že je starší 18 let. V případě že, tuto podmínku nesplní, nebude mu výhra v soutěži předána.
6. Tato soutěž není jakkoliv sponzorovaná, podporována nebo spravovaná společností Facebook, Inc nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace vyhlášovateli soutěže a nikoliv společnosti Facebook, Inc nebo Facebook Ireland Limited.
7. Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící. Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici u vyhlášovatele soutěže na [www.zlatopramen.cz](http://www.zlatopramen.cz) V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na: [zlatopramen@wmcgrey.cz](mailto:zlatopramen@wmcgrey.cz)

Datum: 17. 7. 2014