

OFICIÁLNÍ PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE

„Vyhraj lístky na Hip Hop Kemp 2014“

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže „Vyhraj lístky na Hip Hop Kemp 2014“ (dále jen „soutěž“).

1. Vyhlášovatel a organizátor soutěže

1. Vyhlášovatelem a organizátorem soutěže je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66 (dále jen „vyhlášovatel“).

2. Místo konání a doba trvání soutěže

1. Soutěž probíhá na území České republiky.
2. Doba trvání soutěže je stanovena na období od 15. 7. 2014 (od okamžiku vyhlášení soutěže na sociální síti Facebook profilu Zlatopramen 11 -<https://www.facebook.com/Zlatopramen11>) do 19. 8. 2014 14:00 hod.

3. Podmínky účasti

1. Soutěže se mohou zúčastnit jenom fyzické osoby starší 18-ti let s trvalým pobytem nebo adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „soutěžící“).
2. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci společnosti Heineken Česká republika, a.s. a dalších společností podílejících se na zajištění soutěže a osoby k výše uvedeným osobám ve vztahu osoby blízké.
3. Podmínkou účasti v soutěži je napsat krátký rapperský text, proč bys lístek měl vyhrát právě ty, a ten zaslat do komentáře u soutěžního statusu na profilu Zlatopramen 11.
4. Každý soutěžící může zaslat v jeden den pouze jednu odpověď.
5. Podmínkou účasti v soutěži není zakoupení zboží nebo služeb či zaplacení jakéhokoli jiného vkladu.

4. Průběh soutěže

1. Soutěž probíhá výhradně prostřednictvím zasláním rapperského textu do zpráv na FB profilu Zlatopramen 11.

2. Principem soutěže je napsat krátký rapperský text, proč bys lístky na Hip Hop kemp měl vyhrát právě ty. Svůj text zaslat do komentářů k soutěžnímu statusu na Facebook profilu Zlatopramen 11 <https://www.facebook.com/Zlatopramen11>.
3. Výhercem se stane 1 (jeden) soutěžících, který zašle do komentáře nejlepší hlášku a získá nejvíce lajků. Výherce bude kontaktován prostřednictvím zpráv v rámci sociální sítě Facebook po ukončení celé soutěže.

5. Výhry v soutěži

1. 1 soutěžících, který dostane nejvíce lajků získá dvě volné vstupenky na Hip Hop Kemp 2014.
2. Cena obsahuje: 2x volnou vstupenku na Hip Hop Kemp 2014
3. Cena obsahuje také poštovné po celé ČR.
4. Výhry nelze převést na jinou osobu.
5. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně vyhlášovatele nebude možné slíbenou výhru opatřit bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.
6. Výhry nejsou právně vymahatelné. Výhry nelze proplácet v hotovosti ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu. Nepřevzaté výhry propadají vyhlášovateli.
7. Výherce, který nezašle doručovací adresu nebo který neprokáže splnění podmínek účasti v soutěži stanovené v těchto pravidlech, ztrácí na výhru nárok.
8. Vyhlášovatel neodpovídá za to, že si výherce nepřečte zprávu zaslánou vyhlášovatelem prostřednictvím zprávy v rámci sociální sítě Facebook a nestihne reagovat ve stanoveném termínu v ní uvedeném. Vyhlášovatel neodpovídá ani za jiné důvody, kvůli kterým výherce nepřečetl zprávu od vyhlášovatele nebo nekontaktoval vyhlášovatele, pokud tyto důvody nespočívají na straně vyhlášovatele.
9. Vyhlášovatel se zavazuje ve vztahu k výherci uskutečnit jeden pokus o zaslání oznámení o výhře. Bude-li pokus neúspěšný a/nebo výherce nebude ve lhůtě uvedené ve zprávě, kterou vyhlášovatel odeslal výherci jako oznámení o výhře, kontaktovat vyhlášovatele, je vyhlášovatel oprávněn rozhodnout o propadnutí výhry.

6. Osobní údaje

1. Soutěžící uděluje podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů (dále jen „zákon“) svůj souhlas se zpracováním osobních údajů jím nahlášených v rámci soutěže za účelem předání výhry, či jiných otázek spojených se soutěží a za účelem informování o dalších

marketingových akcích vyhlášeovatele, jakož i nabízení produktů vyhlášeovatele a zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, a to po dobu 10 let ode dne začátku soutěže s tím, že poskytnutí údajů je dobrovolné. Správcem osobních údajů ve smyslu zákona je společnost Heineken Česká republika, a.s., se sídlem Krušovice, U Pivovaru 1, PSČ 270 53, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u rejstříkového soudu v Praze, oddíl B, vložka B 1515, IČ: 451 480 66.

2. Soutěžící zároveň vyjadřuje souhlas s tím, aby jím sdělené osobní údaje byly po dobu 10 let od začátku soutěže použity a zpracovávány v plném rozsahu k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených vyhlášeovatelem, zejména agenturami a partnery zajišťujícími tuto soutěž a marketingové služby.
3. Soutěžící má právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat písemnou žádostí doručenou na adresu sídla vyhlášeovatele. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení vyhlášeovateli. Odvolání souhlasu během trvání soutěže povede k vyloučení soutěžícího ze soutěže. Soutěžící má dále práva dle § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., tj. zejména právo přístupu k informacím o zpracovávání údajů, které se ho týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci, jakož i právo na náhradu případné újmy podle příslušných právních předpisů.
4. Soutěžící má právo obrátit se na vyhlášeovatele nebo přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů, na adrese Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00 v případě podezření z porušení svých práv.
5. Účastí v soutěži uděluje soutěžící pro případ, že se stane výhercem hlavní výhry, vyhlášeovateli souhlas s uveřejněním svého jména a příjmení a dále souhlas s uveřejněním obrazové reportáže (obsahující i jeho fotografie) v tištěných, případně elektronických mediích nebo v jiném tisku vydávaném vyhlášeovatelem a s využitím k propagačním účelům.

7. Závěrečná ustanovení

1. Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly a podmínkami soutěže.
2. Vyhlášeovatel tímto není vůči soutěžícím jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany vyhlášeovatele, než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech.
3. Každý soutěžící účastí v soutěži vyjadřuje svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy vyhlášeovatele.

4. Vyhlášovateľ si vyhrádza právo činiť kedykoľvek rozhodnutia vo všetkých záležitostiach súvisiacich s poriadkami súťaže, a to vrátane zmeny pravidiel, prerušenia súťaže, pozastavenia súťaže, predčasného ukončenia súťaže alebo vylúčenia akéhokoľvek súťažiaciho zo súťaže bez nároku na akoukoľvek kompenzáciu, a to najmä z dôvodu nedodržania pravidiel súťaže alebo pri podozrení z nezákonného jednania alebo iného závažného chovania zo strany účastníka ako je napr. manipulácie s výsledkami poradia alebo iné jednania ovplyvňujúce nekalým spôsobom výsledky súťaže.
5. Vyhlášovateľ súťaže je oprávnený v súvislosti s predaním výhry v tejto súťaži požadovať, aby víťaz prostredníctvom osobného dokladu dokázal skutočnosť, že je starší 18 rokov. V prípade že, túto podmienku nespĺní, nebude mu výhra v súťaži predaná.
6. Táto súťaž nie je akoukoľvek sponzorovaná, podporovaná alebo spravovaná spoločnosťou Facebook, Inc alebo Facebook Ireland Limited. Súťažiaci je srozumieť s tým, že poskytuje svoje informácie vyhlášovateľovi súťaže a nikomu spoločnosti Facebook, Inc alebo Facebook Ireland Limited.
7. Táto pravidla sú úplná a záväzná pre všetky súťažiaci. Aktuálny, úplný a záväzný znenie pravidiel súťaže je k dispozícii u vyhlášovateľa súťaže na www.zlatopramen.cz V prípade akýchkoľvek nejasností sa súťažiaci môžu obrátiť s dotazom na: zlatopramen@wmcgrey.cz

Datum: 15. 8. 2014